

VAŽNO JE KAKO SE OSJEĆAŠ S OBJE STRANE EKRANA

MEDIJSKA PISMENOST U HRVATSKOJ*



3.3/5

JE PROSJEČNA OCJENA
KOJOM GRAĐANI
HRVATSKE OCJENJUJU
RAZINU SVOJE MEDIJSKE
PISMENOSTI

U odnosu na istraživanje iz 2018. godine, razina medijske pismenosti u svim dobnim skupinama raste, što pokazuje vrijednost kontinuiranog ulaganja u medijsku pismenost.



DRUŠTVENE MREŽE
GLAVNI SU KANAL
INFORMIRANJA
MLAĐIMA OD 35

Među mladima od 16 do 25 godina prva tri mjesta među kanalima informiranja drže društvene mreže, aplikacije za dopisivanje i internetski portali, dok se dobnja skupina od 26 do 35 uz društvene mreže i internetske portale informira i putem televizije.



♥ 2k



1/10

SVAKA DESETA MLADA
OSOBA SMATRA
DA DRUŠTVENE MREŽE NA
NJIH UTJEČU UGLAVNOM
NEGATIVNO ILI NEGATIVNO

Najveći udio onih koji smatraju da je utjecaj društvenih mreža na to kako se osjećaju negativan ili uglavnom negativan je u dobnj skupini 15-25 godina.



23,1%
GRAĐANA

UVIJEK PROVJERAVA INFORMACIJE
PRIJE NEGO IH PODIJELI

Jednaki postotak građana nikada ne provjerava informacije prije nego ih podijeli na društvenim mrežama ili putem aplikacija za dopisivanje.





UTJECAJ ONLINE ISKUSTAVA NA MENTALNO ZDRAVLJE MLADIH**



42,3% adolescenata razmjenjivalo je s drugima seksualno izazovne poruke/fotografije/video uratke.



Gotovo svaki peti adolescent sekstao je pod nagovorom ili prisilom.



Gotovo polovina adolescenata nikada nije rekla pošiljatelju da prestane bez obzira na to kako su se osjećali.



ISKUSTVA NA INTERNETU DJECE OD 9 DO 17 GODINA U HRVATSKOJ***



GOTOVO SVAKO 4. DIJETE

posjećivalo je stranice koje su uključivale govor mržnje, krvave ili nasilne slike te koje promoviraju kako biti mršav.

DVOJE OD TROJE

DJECE U DOBI OD 9 DO 17 GODINA

na internetu je vidjelo seksualne fotografije ili film gole osobe, a da im nije bila namjera vidjeti ih.



POLOVICA DJECE

se nakon neželjenih izlaganja seksualnim fotografijama osjećala pomalo krivima. Niti jedno od te djece nije pokušalo potražiti pomoć odrasle osobe niti prijaviti problem putem interneta.



GOTOVO 50% DJECE

nikad ili gotovo nikad ne traži pomoć roditelja kada ih nešto uznemiri na internetu.



Dani

MEDIJSKE
pismenosti
2021.

medijskapismenost.hr

Izvori:

*IPSOS omnibus za Dane medijske pismenosti 2021., Agencija za elektroničke medije i Ured UNICEF-a za Hrvatsku

**Istraživački projekt „Društvena online iskustva i mentalno zdravlje mladih”, Poliklinika za zaštitu djece i mladih Grada Zagreba, 2019.

***Nacionalno istraživanje o sigurnosti djece na internetu HR Kids online, listopad-studenj 2017., Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu; Istraživanje je provedeno među djecom od 9 do 17 godina.



medijska pismenost.hr



AGENCIJA ZA
ELEKTRONIČKE
MEDIJE



unicef
za svako dijete